



IV Encontro Luso-Brasileiro
I Congresso Ibero-Americano de Estratégia

Programa

12-13 de Novembro de 2012

ISCTE - IUL, Lisboa, Portugal

Mensagem de Boas-Vindas

Caro(a) participante no IV Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia:

Vimos agradecer a sua participação na conferência que terá lugar de 12 a 13 de Novembro no ISCTE sobre Caminhos para o Crescimento e Empreendedorismo nas Organizações Ibero-Americanas. Este evento resulta da iniciativa de investigadores brasileiros e portugueses que representam um vasto conjunto de universidades dos dois países. O 1º encontro teve lugar em Novembro de 2006 em Santa Catarina, tendo o segundo, em 2008, ocorrido também no ISCTE-IUL. O terceiro encontro, em 2010, voltou a ser no Brasil, desta vez em Fortaleza, sendo a UNIFOR a instituição hospedeira.

Estas conferências têm sido uma excelente oportunidade para cimentar os laços entre os pesquisadores em Estratégia Empresarial dos dois lados do Atlântico, e incentivar a publicação de trabalhos de investigação em português. Nesta edição, em que seleccionamos 120 artigos, temos uma ambição mais vasta – projetar a conferência para os países de expressão espanhola, na Ibéria como na América Latina e para os países de expressão portuguesa do Continente Africano. A expansão de cerca de 30% do número de artigos apresentados nesta conferência, face à anterior em Portugal, reflecte já uma sólida presença de investigadores que farão a apresentação em espanhol.

Face também ao enfoque no empreendedorismo da edição de 2012, não poderíamos seguramente contar com um orador convidado mais adequado que o Prof. Senén Barro, Presidente da RedEmprendia, Rede Ibero Americana para o Empreendedorismo Universitário.

A distância física e a intensidade da actual crise financeira e económica contribuirão para impedir a presença de alguns autores com comunicações seleccionadas. Mesmo assim, as 100 comunicações confirmadas que cobrem os 10 temas propostos na recepção dos artigos e o vasto leque de revistas científicas que se associaram ao invento permitirão que os trabalhos apresentados façam avançar significativamente o conhecimento sobre os caminhos para o crescimento e empreendedorismo nas organizações ibero-americanas e, esperamos, contribuirão para a proposta de soluções e iniciativas que levem à rápida ultrapassagem da crise por parte dos países mais afetados.

A presença de dirigentes de organizações com grande experiência de inovação e internacionalização como a Zagope, a Embraer e Itaú e da Câmara de Comércio e Indústria Luso-Brasileira permite reforçar a ligação entre a academia e as empresas que estes encontros sempre privilegiaram.

Os membros da Comissão Científica, Comissão Organizadora e os revisores dos artigos, tudo fizeram para que o ELBE2012 fosse um encontro de grande valia e uma oportunidade para cimentar laços de cooperação futura, no ambiente acolhedor da cidade de Lisboa.

Votos do maior sucesso.

Comissão Organizadora

Abel Camelo, ISCTE-IUL, Portugal
Benny Kramer Costa – UNINOVE e USP, Brasil
Fernando Ribeiro Serra – UNINOVE, Brasil
Ivo Nuno Pereira – ISCTE-IUL, Portugal
José Paulo Esperança – ISCTE-IUL, Portugal
Marcio Amaral Baptista – ISCTE-IUL, Portugal
Maria da Graça Brites – ISCTE-IUL, Portugal
Martinho Isnard de Almeida – USP, Brasil
Rui Moreira de Carvalho – ISG, Portugal
Sónia Dahab – UNL, Portugal

Comissão Científica

Adão Flores - UALG, Portugal
Alexandre de Almeida Faria – FGV, Brasil
Alvaro Rosa – ISCTE-IUL, Lisboa, Portugal
Ana Paula Matias Gama – UBI, Portugal
Antonio Robalo – ISCTE-IUL, Portugal
Arménio Rego – Universidade de Aveiro, Portugal
Carlos Alberto Gonçalves - FUMEC, Brasil
Carlos Brito – Universidade do Porto, Portugal
Carlos Ricardo Rossetto - UNIVALI, Brasil
Cristina Albuquerque - Universidade de Coimbra, Portugal
Eduardo de Camargo Oliva - USCS, Brasil
Elisabete Gomes Santana Félix – Univ. de Évora, Portugal
Fernanda Matias – UALG, Portugal
Fernando Gonçalves – ISEG, Portugal
Freire de Sousa - UP, Faculdade de Economia, Portugal
Georgette Andraz - UALG, Portugal
João Ferreira - UBI, Portugal
João Maurício Gama Boaventura - USP/FEA, Brasil

Jorge Lengler - ISCTE-IUL, Portugal
Jorge Rodrigues – ISCAL, Portugal
Jorge Simões, IPT, Portugal
José Filipe - ISCTE-IUL, Portugal
Luís Martins - ISCTE-IUL, Portugal
Manuel Alberto Ferreira - ISCTE-IUL, Portugal
Manuel Portugal Vasconcelos Ferreira - UNINOVE, Brasil
Manuel de Almeida Damásio – ULHT, Portugal
Márcio Lopes – IPL, Portugal
Maria das Dores Guerreiro - ISCTE-IUL, Portugal
Maria José Madeira Silva - UBI, Portugal
Mário Raposo – UBI, Portugal
Maurício Fernandes Pereira - UFSC, Brasil
Miguel Eduardo Moreno Añez - UFRN, Brasil
Mino Farhangmehr – Universidade do Minho, Portugal
Mohamed Azzim Gulamhussen - ISCTE-IUL, Portugal
Nelson António – ISCTE-IUL, Portugal
Paulo Bento - ISCTE-IUL, Portugal
Pedro Dominginhos - IPS, Portugal
Ricardo Morais - UCP, Portugal
Rodrigo Bandeira-de-Mello - FGV-SP, Portugal
Rubén Huertas Garcia – Universidad de Barcelona, Espanha
Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte - UNIFOR, Brasil
Sónia Dahab – UNL, Portugal
Susana Rodrigues - IPL, Portugal
Tânia Marques - IPL, Portugal
Vasco Eiriz – Universidade do Minho, Portugal
Vasconcelos e Sá – ISEG, Portugal
Victor Gonçalves – ISEG, Portugal

INFORMAÇÕES GERAIS

O IV Encontro Luso-Brasileiro de Estratégia e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia terá lugar entre os dias 12 e 13 de Novembro de 2012, no ISCTE-IUL em Lisboa.

SECRETARIADO

O secretariado localiza-se no espaço de recepção do Edifício II do ISCTE-IUL no piso 1, junto aos seguranças e estará aberto nos dias do Encontro entre as 8:00 e as 19:00 horas.

Os participantes que realizaram a sua inscrição e respectivo pagamento devem dirigir-se ao secretariado a fim de levantarem a pasta com a documentação. Também será possível a quem não realizou a inscrição e/ou pagamento antecipadamente fazê-lo no balcão do secretariado.

ALMOÇO

O almoço do dia 12 de Novembro será servido no Edifício II – Átrio do piso 2. O almoço do dia 13 de Novembro será servido no Edifício II – Sala de Exposições – piso 1.

PAUSA PARA CAFÉ

As pausas para café terão lugar durante os dias do Encontro no Edifício II - Átrio do Piso 2 entre as sessões previstas no programa.

JANTAR DE GALA

O Jantar de Gala realizar-se-á no dia 12 de Novembro pelas 20:30 horas no Hotel 3K Europa, Avenida da República, nº93, 1050-190 Lisboa.

APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS

A duração de cada apresentação é de 15 minutos, As salas estão equipadas com um computador, um projector e um ecrã e um elemento do staff de apoio. Os autores poderão trazer a sua apresentação em Cd-Rom, Pen USB. Em qualquer caso solicitamos que deixe uma cópia do trabalho e da apresentação no Secretariado.

PROMOTORES



PATROCINADOR



A ZAGOPE - Construções e Engenharia S.A. é uma empresa especializada em Obras Públicas que pertence ao Grupo brasileiro ANDRADE GUTIERREZ, um dos maiores conglomerados privados da América Latina, com atividades nos setores de Engenharia e Construção, Concessões, Telecomunicações, Energia e Serviços de Saúde. O Grupo AG atua no Brasil e na América Latina e a ZAGOPE é responsável pela atividade do Grupo na Europa, África e Ásia.

Com mais de 8.000 Colaboradores e um volume de negócios de negócios de 506 milhões de euros, a ZAGOPE ocupa o 4º lugar entre as maiores empresas no setor da Construção em Portugal.

ZAGOPE. Há 45 anos a Construir com Arte.

OUTROS APOIOS



IV Encontro Luso-Brasileiro e I Congresso Ibero-Americano de Estratégia

12 e 13 de Novembro de 2012
Lisboa, Portugal

Sumário

Dia 1 – Segunda-feira, 12 de Novembro de 2012

| | |
|---------------|--|
| 8:00 – 9:00 | Credenciamento (Edifício II – Átrio do piso 1) |
| 9:00 – 11:00 | Sessão Plenária de Abertura e Boas-vindas (Edifício II – Auditório B203) |
| 11:00 – 11:30 | Coffee break (Edifício II – Átrio do piso 2) |
| 11:30 – 13:00 | Sessões paralelas |
| 13:00 – 14:00 | Almoço (Edifício II – Átrio do piso 2) |
| 14:00 – 15:30 | Sessões paralelas |
| 15:30 – 17:00 | Sessões paralelas |
| 17:00 – 17:30 | Coffee break (Edifício II – Átrio do piso 2) |
| 17:30 – 19:30 | Painel Executivo - "Relações Empresariais Europa- América Latina" (Edifício II – Auditório B203) |
| 20:30 | Jantar de Gala (Hotel 3K Europa) |

Dia 2 – Terça-feira, 13 de Novembro de 2012

| | |
|---------------|---|
| 9:00 – 10:30 | Sessões paralelas |
| 10:30 – 11:00 | Coffee break (Edifício II – Átrio do piso 2) |
| 11:00 – 12:30 | Sessões paralelas |
| 12:30 – 13:30 | Almoço (Edifício II – Sala de Exposições – piso 1) |
| 13:30 - 15:00 | Sessões paralelas |
| 15:00 – 16:30 | Sessões paralelas |
| 16:30 – 17:00 | Coffee break (Edifício II – Átrio do piso 2) |
| 17:00 – 20:00 | Sessão Plenária - "Buiding Global Innovators" (Edifício II – Grande Auditório – Piso 1) |
| 20:00 – 21:00 | Cocktail e Networking |

Dia 1 – Segunda-feira, 12 de Novembro de 2012

9:00 – 11:00

Sessão Plenária de Abertura e Boas-vindas (Edifício II – Auditório B203)

9:00 - Mensagens de Abertura e Boas-vindas

José Paulo Esperança, Benny Kramer Costa, Martinho Isnard Ribeiro Almeida, Marcio Amaral-Baptista, Luis Matos Martins

10:00 - “RedEmprendia: una red iberoamericana para acelerar la valorización de la I+D y el emprendimiento universitario”

Senén Barro Ameneiro - Presidente da RedEmprendia

11:00 – 11:30

Coffee break (Edifício II – Átrio do piso 2)

Sessões Paralelas

TEMAS

Tema 1 - Empreendedorismo e intrapreendedorismo nas PMEs

Tema 2 - Estratégia de inovação

Tema 3 - Internacionalização

Tema 4 - Proximidade linguística e cultural

Tema 5 - Desafios à expansão nos mercados emergentes

Tema 6 - Governação empresarial, sustentabilidade, estratégias no contexto público e governamental

Tema 7 - Reestruturação empresarial, desempenho estratégico, implementação e mudança estratégica

Tema 8 - Processo estratégico, análise e formulação estratégica

Tema 9 - Ensino e Pesquisa, tópicos adicionais em estratégia

Tema 10 - Oficina de Trabalho para alunos de doutoramento

Dia 1 – Segunda-feira, 12 de Novembro de 2012

Salas de Apresentações por Temas – Ala Autónoma

| Temas | 11.30 - 13.00 | 14.00 - 15.30 | 15.30 - 17.00 |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 1 - Empreendedorismo | 324 | 324 | 324 |
| 2- Inovação | | | 330 |
| 3 - Internacionalização | | | |
| 4 - Língua e Cultura | | | |
| 5 - Mercados Emergentes | | | |
| 6 - Governação e Sustentabilidade | 326 | 326 | |
| 7 - Reestruturação | | | |
| 8 - Processo Estratégico | 340 | 340 | 340 |
| 9 - Ensino e Pesquisa | 330 | 330 | |
| 10 - Sessão Doutoral | | | |

Programação Detalhada das Sessões Paralelas

Dia 1 – Segunda-feira, 12 de Novembro de 2012

11:30 – 13:00

Sessão #1 (Tema 6) – Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental (Ala Autónoma – sala 326)

Moderador: Joel Souto-Maior

A Atuação no Mercado Externo Influencia a Estratégia de Gestão Ambiental das Empresas Brasileiras? Um Estudo Multicaso na Indústria Cerâmica de Santa Catarina
Graziela Dias Alperstedt, Rogério Hermida Quintella, Graciella Martignago

Does sustainability have value? Evidences from Brazil
Valdir de Jesus Lameira, Osvaldo L. G. Quelhas, Roberto Guimarães Pereira, Jean E. Harris, Walter Lee Ness Jr., Walter Leal Filho

O Marketing Territorial e a Necessidade de Construção de uma Marca/Identidade: o caso da cidade da Guarda
Teresa Paiva, Fátima Narciso, Maria Natário

O princípio da precaução e a gestão dos riscos ambientais: contributo dos modelos económicos
Vasco Barroso Gonçalves

11:30 – 13:00

Sessão #2 (Tema 1) – Empreendedorismo e Intrapreendedorismo (Ala Autónoma – sala 324)

Moderador: Maria José Silva

Empreender na Vida e nos Negócios: Desafios Enfrentados pelos Micro e Pequenos Empreendedores de Itabuna – Bahia – Brasil
Antônio Oscar Santos Góes, Carla Regina Ferreira Freire Guimarães, Talles Vianna Brugni

Educação Holística para o Empreendedorismo: Uma Estratégia de Desenvolvimento Integral, de Cidadania e de Cooperação
José Soares Ferreira, Maria da Graça Leal Brites Costa Santos, Cristina Maria Pinto Albuquerque

Intenções Empreendedoras dos Estudantes do Ensino Secundário: O Caso do Programa de Empreendedorismo na Escola
Andreia Rocha, Maria José Madeira Silva, Jorge Manuel Marques Simões

El Papel de la Formación Emprendedora en el Desarrollo del Espíritu Emprendedor: el Caso de los Estudiantes de Primaria

Carlos Atienza, Virginia Barba-Sanchez

11:30 – 13:00 Sessão #3 (Tema 8) – Processo Estratégico, Análise e Formulação Estratégica (Ala Autónoma – sala 340)

Moderador: Sérgio Forte

Competências Individuais como Recursos Estratégicos Geradores de Vantagem Competitiva
Michelle Sobreira, Joyce Albuquerque, Antônio Odálio Girão

O Papel do Colaborador na Transmissão dos Valores da Marca Corporativa aos Clientes
Virginia da Ascensão Almeida Madeira de Gouveia Aveiro, Elizabeth Reis, Maria Conceição Santos, Catarina Marques

Gestão da Saúde Pública no Brasil: Proposta de Estudo sobre a Implementação do Decreto nº 7.508, de 28/06/2011
Edson Antonio Edinho da Silva, César Augusto Biancolino, Emerson Antonio Maccari

Dinâmica da Cocriação de Valor no Setor da Saúde: Um Estudo de Casos Múltiplos no Mercado Paulista
Daniela Camarinha, Benny Kramer Costa, Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Tânia Regina Nery, Luciana Freire de Lima Marinho

11:30 – 13:00 Sessão #4 (Tema 9) – Ensino e Pesquisa, Tópicos Adicionais em Estratégia (Ala Autónoma – sala 330)

Moderador: Jorge Lengler

O Planeamento Estratégico e a Mudança Organizacional Participada – Um Estudo de Caso numa Instituição de Ensino Superior Público
Sandra Saúde, Sandra Lopes

Escritórios Contábeis e Terceirização em Pequenas e Médias Empresas
Sandra Raquel Pinto Alves, Paulo Guilherme Gomes da Silva, Liliane Cristina Segura, Marici Cristine Gramacho Sakata, Edson Luiz Riccio

Thirty years of Mergers & acquisitions research: The extant strategy research and future avenues
Manuel Portugal Ferreira, Joao Santos, Martinho Ribeiro de Almeida, Fernando Ribeiro Serra

Estratégias e Ferramentas Competitivas Adotadas pelas Micro e Pequenas Empresas da Região Nordeste
Oderleve Vieira de Oliveira

13.00 -14.00 – Almoço (Edifício II – Átrio do piso 2)

14:00 – 15:30

Sessão #5 (Tema 6) – Sustentabilidade e Responsabilidade Socioambiental (Ala Autónoma – sala 326)

Moderador: Vasco Gonçalves

Estratégias Comunicativas para Efetividade e Sustentabilidade Organizacionais
Joel Souto-Maior

Sostenibilidad en Ambiente Militar

Ana Carolina Miranda Gomes Vieira da Silva, Ana Beatriz de Souza Gomes Brandão, Michelline Freire Moraes, Vera Maria Gomes Leal, Zenólia Maria de Almeida

Estratégias de Relato e Divulgação de Informação para a Sustentabilidade Ambiental

Jorge Rodrigues, Maria Manuela Rebelo Duarte

Gestão Sustentável no Âmbito da Força Aérea Brasileira: Uma Visão Baseada no Balanced Scorecard

Ana Carolina Miranda Gomes Vieira da Silva, Ana Beatriz de Souza Gomes Brandão, Zenólia Maria de Almeida, Michelline Freire Moraes, Vera Maria Gomes Leal

14:00 – 15:30

Sessão #6 (Tema 1) – Empreendedorismo e Intrapreendedorismo (Ala Autónoma – sala 324)

Moderador: Luís Matos Martins

Incubadoras de Empresas e o Desenvolvimento de Capacidades em Empresas Incubadas

José Eduardo Storopoli, Marcelo Binder, Emerson Antonio Maccari

O Papel das Incubadoras de Empresas no Incentivo ao Empreendedorismo e Desenvolvimento Local

Celso Miranda de Carvalho, Diego Machado, Fátima Regina Ney Matos, Maria Clara Bugarim

Modelo Explicativo da Orientação Empreendedora

Jorge Julio Landeiro Vaz, Jose Augusto Felicio

Network Usage, Entrepreneurial Orientation and Growth in Small and Medium-sized Enterprises: Evidence from Spain

Izaias Martins, Alex Rialp, Josep Rialp

14:00 – 15:30

Sessão #7 (Tema 8) – Processo Estratégico, Análise e Formulação Estratégica (Ala Autónoma – sala 340)

Moderador: Martinho Isnard de Almeida

Análise dos Aspectos Relevantes na Execução da Estratégia
Marcos Brandão, Daniel Estima de Carvalho, James T. C. Wright

A Estratégia da Beleza
Alice Carneiro de Castro, Mario Cesar Barreto Moraes, Mariana Querino

A Elaboração de Mapas Estratégicos por Meio da Aplicação da Análise e Estruturação de Modelos (AEM)
Daniel Estima de Carvalho, James T. C. Wright

Competitividade no Turismo: Um Estudo da Produção Científica Internacional
Benny Kramer Costa, Viviane Celina Carmona, Henrique César Melo Ribeiro, Bernardo Paraíso de Campos Serra

14:00 – 15:30

Sessão #8 (Tema 9) – Ensino e Pesquisa, Tópicos Adicionais em Estratégia (Ala Autónoma – sala 330)

Moderador: Manuel Portugal

Internet Usage in Higher Education: Students View on Plagiarism
Marici Cristine Gramacho Sakata, Nelma T Zubek Valente, Diva Brecailo Abib, Daielly M. N. Mantovani, Sandra Raquel Pinto Alves, Edson Luiz Riccio

O uso da Educação Online como Estratégia para ampliar o acesso à Pós-Graduação Stricto Sensu Brasileira
Vanessa Itacaramby Pardim, Emerson Antonio Maccari

Em Busca de um Paradigma de Gestão Estratégica para as Instituições de Ensino Superior
Maria de Lourdes Machado, Joaquim Filipe Ferraz Esteves de Araújo, Joaquim Filipe Araujo

Stakeholder Theory: Análise nos Periódicos Brasileiros a partir da Bibliometria
Saulo Fabiano Amâncio Vieira, Tatiana Midori Suzuki, Renato Fabiano Cintra, Benny Kramer Costa

15:30 – 17:00

Sessão #9 (Tema 1) – Empreendedorismo e Intrapreendedorismo (Ala Autónoma – sala 324)

Moderador: Ana Fonseca

Propuesta de un Modelo de Intención Emprendedora: evidencias en el ámbito de las Ingenierías
Carlos Atienza, Virginia Barba-Sanchez

Corporate R&D Strategy and Growth of US start-ups
Joao Leitao, Tessaleno Devezas, Dina Pereira

Importância da Capacidade de Absorção, Cooperação e das Fontes de Conhecimento no Desempenho Inovador ao nível do Produto
Maria José Madeira Silva, Gonçalo Loureiro, Jorge Manuel Marques Simões, Jacinta Moreira

From Resources to International Performance of New Ventures: Are Innovation and Flexibility Strategies the Puzzle's Missing Pieces?
Nuno Fernandes Crespo, Victor Corado Simões, Margarida Fontes

15:30 – 17:00

Sessão #10 (Tema 2) – Estratégia de Inovação (Ala Autónoma – sala 330)

Moderador: Paulo Bento

Vantagem Competitiva no Mercado das Tecnologias: Aplicação do Modelo VRIO em uma Empresa de Marketing Mobile
Jeimes Aquino De Alencar, Raissa Karen Leitinho Sales

Estudo das Fontes de Informação na Inovação Organizacional
Lurdes Simão, Maria José Madeira Silva, Jorge Manuel Marques Simões

Medical Tourism in Plastic Surgery: How Portugal and Brazil Can Create synergies?
Sonia Dahab, Padma Panchapakesan, Jose Paulo Esperança, Joana Neves

Modelo de Avaliação e Orientação para Empresas de Base Tecnológica Baseada na Ferramenta de Multicritério
Frank Leonardo Casado, Nilza Luiza Venturini Zampieri, Carlos Ramos, Julio Cezar Mairesse Siluk, Eduardo Rizzatti

15:30 – 17:00

Sessão #11 (Tema 8) – Processo Estratégico, Análise e Formulação Estratégica (Ala Autónoma – sala 340)

Moderador: Adalberto Fischmann

The use of cluster resources: A dynamic capabilities approach
Nuno Cardeal, Celine Abecassis-Moedas, Nelson António

Formação de Estratégias na Embrapa Algodão no Período de 1980 a 2010
Simone Costa Silva, André Gustavo Carvalho Machado

Outsourcing: Análise do Relacionamento Entre uma Montadora de Veículos e seus Fornecedores
Antônio Artur de Souza, Ewerton Alex Avelar, William José de Castro, Breno Abreu de Freitas

A Influência do Sistema de Avaliação nos Programas de Pós-Graduação Stricto Sensu Brasileiro
Cibele Barsalini Martins, Emerson Antonio Maccari, Edson Luiz Riccio

17.00 – 17.30 Coffee break (Edifício II – Átrio do piso 2)

17:30 – 19:30

Painel Executivo - "Relações Empresariais Europa- América Latina" (Edifício II – Auditório B203)

Moderador:

Pedro Rebelo de Sousa (Presidente, Instituto Português de Corporate Governance)

Oradores:

Almir Vignoto (Itaú Europa)

Clóvis Martines (Zagope-Andrade Gutierrez)

António Burstoff (Câmara de Comércio e Indústria Luso-Brasileira)

20:30 - Jantar de Gala (Hotel 3K Europa)

Dia 2 – Terça-feira, 13 de Novembro de 2012

Salas de Apresentações por Tema – Edifício II

| Temas | 9.00 - 10.30 | 11.00 - 12.30 | 13.30 -15.00 | 15.00 – 16.30 |
|-----------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|----------------------|
| 1 - Empreendedorismo | | C101 | | |
| 2- Inovação | | | C606 | |
| 3 - Internacionalização | | C302 | C302 | C302 |
| 4 - Língua e Cultura | C101 | | | |
| 5 - Mercados Emergentes | C302 | | | |
| 6 - Governação e Sustentabilidade | | B103 | B103 | B103 |
| 7 - Reestruturação | | C606 | | C606 |
| 8 - Processo Estratégico | C606 | | | |
| 9 - Ensino e Pesquisa | | | | |
| 10 - Sessão Doutoral | | | C101 | C101 |

9:00 – 10:30

Sessão #12 (Tema 8) – Processo Estratégico, Análise e Formulação Estratégica (Edifício II – sala C606)

Moderador: Benny Costa

The Alqueva dam multipurpose project: a case of strategic public decision-making process
Vasco Barroso Gonçalves

Contribuição da Gestão do Conhecimento para os Processos de Análise e Gestão de Riscos Aplicados à Governança de Tecnologia da Informação: Estudo de Caso em uma Organização do Setor de Saúde
Gilberto Barbosa Mota, Jorge Tadeu de Ramos Neves, Maria Celeste Reis Lobo de Vasconcelos

Balanced Scorecard: Uma Ferramenta Para A Ação Estratégica Utilizada Nos Processos Organizacionais
Maxwell dos Santos Celestino, Guilherme Henrique Costa da Silva, Miguel Eduardo Moreno Añez, José Dionísio Gomes da Silva

Os Descontos de Quantidade podem ser Anti-Concorrenciais?
Ana Oliveira-Brochado

9:00 – 10:30

Sessão #13 (Tema 5) – Desafios à Expansão em Mercados Emergentes (Edifício II – sala C302)

Moderador: Álvaro Rosa

Análise de agrupamento do Índice de Transnacionalidade de Empresas Brasileiras
Elias Pereira Lopes Júnior, Fabio Luiz Mariotto

Consumo de Cafés Expressos no Brasil: Barreiras e Oportunidades para a Entrada da Nespresso na Cidade de Belo Horizonte (MG)
Martinho Isnard Ribeiro Almeida, Thais Calabretta Oliveira, Heidy Rodriguez Ramos

Estratégias de Empresas para Envolver e Desenvolver Mercados de Base da Pirâmide: Estudo para as Comunidades Pacificadas da Cidade do Rio de Janeiro
Adalberto Fischmann, Luis Fernando Filardi Ferreira

Determinants and Consequences of Share Unification in Brazil
Patricia Maria Bortolon, Ricardo Pereira Câmara Leal

9:00 – 10:30

Sessão #14 (Tema 4) – Proximidade Linguística e Cultural (Edifício II – sala C101)

Moderador: Fernando Machado

Spoken language and meaning in cross-cultural groups: Another Babel' s tale?

M. Gabriela Silva

Culture in international business research: A bibliometric study in four top IB journals

Manuel Portugal Ferreira, Dan Li, Nuno Rosa Reis, Fernando Ribeiro Serra, Cláudia Frias Pinto

Language and Trade: the (new) route of Portuguese in the 21st century

Alexandra Albuquerque

Language and Trade: Study of the 10 most influential languages

Amadu Ly, José Paulo Esperança

9:00 – 10:30

Sessão #15 – Apresentação de Livros (Edifício II – sala B203)

Planeação Estratégica e Comunicativa

Joel Souto-Maior

Potencial Económico da Língua Portuguesa.

Coordenador: Luís Antero Reto

Corporate Governance no Espaço Lusófono,

José Paulo Esperança, Ana Sousa, Ivo Pereira, Elisabete Soares

Empreendedorismo e Planeamento Financeiro,

Carlos Duarte e José Paulo Esperança

10:30 – 11:00 Coffee break (Edifício II – Átrio do piso 2)

11:00 – 12:30

Sessão #16 (Tema 6) – Governação Empresarial (Edifício II – sala B103)

Moderador: Manuel Portugal

Os Princípios de Governança Corporativa em Ações de Aquisição Hostil

Diego Machado, Celso Miranda de Carvalho, Sílvio Romero de Almeida, Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte, Fátima Regina Ney Matos

Conselhos de Administração e Monitoração da Implementação Estratégica: Fatores de Eficácia

Marcio Amaral-Baptista, Maria Angela Campelo de Melo, T. Diana L. v. A. de Macedo-Soares

Determinantes da remuneração dos gestores em Portugal e no Brasil

Ana Sousa, José Paulo Esperança

Estudo das Determinantes de Compra de Produtos Verdes Através da Teoria do Comportamento Planeado

Ana Oliveira-Brochado, Tiago Caldeira

11:00 – 12:30

Sessão #17 (Tema 7) – Reestruturação Empresarial, Desempenho Estratégico, Implementação e Mudança Estratégica (Edifício II – sala C606)

Moderador: Terezinha Angeloni

Obstacles, their relationships and strategy implementation failure

Carlos Cândido, Sérgio P. Santos

A Escolha do Modelo de Avaliação de Desempenho pelos Gestores de Pequenas e Médias Empresas

Elias Pereira Lopes Júnior, Samuel Façanha Câmara

Reestruturação da Técnica Logística Cross-Docking numa Empresa de Distribuição

José Miguel Soares, Vitor Jorge Pereira

A Importância do Conhecimento Produzido no Setor de Consultoria de Gestão - Uma Perspetiva de Análise ligada ao campo de pesquisa da Estratégia-como-Prática

Renato Lopes da Costa, Nelson Santos Antonio

11:00 – 12:30

Sessão #18 (Tema 3) – Internacionalização (Edifício II – sala C302)

Moderador: Rui Moreira Carvalho

As Pequenas e Médias Empresas (PMEs) Brasileiras Produtoras de Carne de Frango e seus Desafios para Internacionalização por meio da Exportação

Nadia Wacila Hanania Vianna, Marilson Alves Gonçalves, Marcos Roberto Píscopo, Ricardo Lavigne Futuro

Advances in Smart Grids - Benefits on Sharing Background experiences from Portugal, Central Europe and Brazil
Zita Vale, Zbigniew Styczynski, Nouredine Hadjsaid, Raphael Caire, André Souza, Jacqueline Rolim, Golberi Ferreira, José Aquiles, Hugo Moraes, Pedro Faria

SMEs International Market Selection

Eurico Brilhante Dias, Catarina Marques

Desempenho das Exportações: Influência dos Recursos Intangíveis, Capacidades Dinâmicas e Orientação empreendedora

Albertina Paula Moreira Monteiro, Ana Maria Soares, Orlando Lima Rua

11:00 – 12:30

Sessão #19 (Tema 1) - Empreendedorismo e Intrapreendedorismo (Edifício II – sala C101)

Moderador: Susana Santos

Motivações do Empreendedorismo no LXFactory: Oportunidade ou Necessidade?

Ana Oliveira-Brochado, Miguel Portugal

Past Accomplishments and Ways Forward on International Immigrant Entrepreneurship Research

Rocio Aliaga-Isla, Izaias Martins

Wisdom, trust and time

Ricardo Moraes

12:30 – 13:30 Almoço (Edifício II – Sala de Exposições – piso 1)

13:30 – 15:00

Sessão #20 (Tema 6) – Governação Empresarial (Edifício II – sala B103)

Moderador: Ana Paula Gama

CEO Compensation around the World

Ivo Pereira, Carlos Duarte, José Esperança, José Curto

Estudo das Práticas de Governança Eletrônica nas Companhias Brasileiras de Capital Aberto do Segmento de Energia Elétrica e Sua Utilização Estratégica

Guilherme Henrique Costa da Silva, Maxwell dos Santos Celestino, Miguel Eduardo Moreno Añez, José Dionísio Gomes da Silva

Family Firm Strategy and the Role of Administrative Heritage

Pedro Picaluga Nevado

Implicações da Indústria Bancária Brasileira com a Crise Financeira Europeia

Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte, Michelle do Carmo Sobreira, Rennan Leitão Rocha, Vaneska Polainas

13:30 – 15:00

Sessão #21 (Tema 3) – Internacionalização (Edifício II – sala C302)

Moderador: Vítor Corodo Simões

How Far Can Be Some Markets With Short Psychic Distance? The Portuguese Case

Eurico Brilhante Dias, Catarina Marques

Different perspectives of internationalization: Half a century of research in the top international business journals

Joao Santos, Hortênsia Barandas, Francisco Vitorino, Manuel Portugal

Será o Benchmarking um Instrumento Estratégico na Internacionalização?

António Fernando Silva de Almeida, Pedro Miguel de Jesus Calado Dominginhos

Condicionantes da Internacionalização e Desempenho Exportador: evidências no setor sucroalcooleiro brasileiro

Junielliny Cipiano Valois da Mota, André Gustavo Carvalho Machado, Walter Fernando Araújo de Moraes

13:30 – 15:00

Sessão #22 (Tema 2) – Estratégia de Inovação (Edifício II – sala C606)

Moderador: Sónia Dahab

Requisitos, Funcionalidades e Estratégias de uma Rede Social Virtual para Transferência de Conhecimento – um estudo para o Polo Tecnológico da Grande Florianópolis

Rafael Avila Faraco, Clarissa Carneiro Mussi, Felipe Amaral Borges Marcon Perez, Maria Terezinha Angeloni

Simultaneous Effects Between Innovativeness and Export Propensity: Evidence From Small Firms in Spain

Izaías Martins, Alex Rialp, Yancy Vaillant

As Redes Sociais Digitais em Estratégias de Marketing: um Estudo de Caso em uma Indústria de Alimentos

Fabio Ribereite Silva, Maria Terezinha Angeloni, Cláudio Reis Gonçalo

Relações Entre Estratégias e Atividades de Inovação em Empresas Brasileiras e Sua Performance Quanto À Exportação

Micheline Gaia Hoffmann, Eliza Coral, Eduardo Jara, Marjorie Miranda

13:30 – 16:30

Sessão #23 (Tema 10) – Oficina de Trabalho para Alunos de Doutorado (Edifício II – sala C101)

Moderador: Maria das Dores Guerreiro e Álvaro Rosa

A Organização de Objetivos Estratégicos da Empresa: Um Estudo Sobre um Passo Fundamental para Implementação Estratégica Bem Sucedida

Daniel Estima de Carvalho

Proposta de um Modelo de Simulação Dinâmico do Desenvolvimento de Oportunidades Empreendedoras em Estágio Inicial para Empresas Nascentes de Tecnologia

Josué Medeiros Júnior, Miguel Añez

Corporate Governance: The Role of Private and Public Banks

Vítor Pereira

The Determinants of the University Choice to Study Abroad: The Role of Academic Tourism

Elisete de Fátima Queijo

16:30 – 17.00 Coffee break (Edifício II – Átrio do piso 2)

15:00 – 16:30

Sessão #24 (Tema 6)– Governação Empresarial (Edifício II – sala B103)

Moderador: Jorge Rodrigues

Benefícios da Implementação de Melhores Práticas de Governança Corporativa

Oderlene Vieira de Oliveira, Sérgio Henrique Arruda Cavalcante Forte

Governança Corporativa na Saúde Suplementar: Estudo de Caso em uma Operadora de Plano de Saúde
Emanuella Faheina Chaves Ferreira, Fátima Regina Ney Matos, Diego Machado, Diana Macedo Matos, Maria Clara Bugarim

The financial determinants of corporate cash holding: Evidence from of growing firms
Ana Paula Matias Gama, Marília Sena

Value and risk of unsustainable consumption on grocery retailing purchases: a conceptual propose
João Menezes, Maria Santos, Eliuzabeth Reis, Catarina Marques

15:00 – 16.30 Sessão #25 (Tema 3) – Internacionalização (Edifício II – sala C302)

Moderador: Pedro Nevado

Internacionalização e Competitividade Sob a Ótica Comparativa de Pequenas Empresas de Cidades Estratégicas do Estado de São Paulo
Bárbara Ilze Semensato, Gilmar Masiero, Fábio Lotti Oliva

International business research: Understanding past paths to design future research directions
Manuel Portugal Ferreira, Nuno Rosa Reis, Martinho Isnard Ribeiro Almeida, Fernando Ribeiro Serra, Cláudia Frias Pinto

Different perspectives of internationalization: Half a century of research in the top international business journals
João Santos, Hortênsia Barandas, Francisco Vitorino, Manuel Portugal

O papel das Parcerias na Internacionalização das Empresas Portuguesas
Rui M. de Carvalho, Ivo Pereira, José Esperança

15:00 – 16.30 Sessão #26 (Tema 7) – Reestruturação Empresarial, Desempenho Estratégico, Implementação e Mudança Estratégica (Edifício II – sala C606)

Moderador: Sérgio Forte

O consumidor engajado e mobilizado por propósitos – A internet como ferramenta do branding de organizações não governamentais
Martinho Isnard Ribeiro Almeida, Filipe Delarissa Barros, Heidi Rodriguez Ramos, Rodolfo Gonçalves Araújo, Bernardo Paraíso de Campos Serra

Reorientação Institucional – O Caso da UAb
Paulo Bento, Helena Pinto de Sousa, Miguel Almeida

Reestruturação da Gestão de Stocks numa Unidade de Ressonância Magnética
José Miguel Soares, Maria Nazaré Barroso, Gonçalo Emanuel Correia, Pedro Luís Verga Matos

Análise de Cluster do Setor de Confeção da Região Metropolitana de Fortaleza
Elias Pereira Lopes Júnior, Samuel Façanha Câmara

16:30 – 17:00 **Coffee break (Edifício II – Átrio do piso 2)**

17:00 – 20:00 **Sessão Plenária - "Buiding Global Innovators" (Edifício II – Grande Auditório – Piso 1)**

20:00 – 21:00 **Cocktail e Networking**